



CÁDIZ

La Semana Global del Emprendimiento de la Universidad de Cádiz oferta más de 40 actividades

- Su programa incluye concursos, charlas, talleres prácticos y eventos de 'networking'
- La UCA distingue el talento de sus emprendedores
- "Si queremos cambiar el futuro de Cádiz, hay que apostar por innovar"



Un momento del acto celebrado en sala de los Libros del edificio Andrés Segovia de la UCA. / D.C.

REDACCIÓN CÁDIZ
13 Noviembre, 2023 - 18:37h



El rector de la Universidad de Cádiz en funciones, Francisco Piniella y el director general 3E: Emprendimiento, Empresa y Egresados en funciones, José Sánchez, en compañía del presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz, Javier Sánchez, han presentado este lunes el programa de la Semana Global del Emprendimiento en la sala de los Libros del edificio Andrés Segovia. **Más de 40 actividades se desarrollarán hasta el próximo viernes 17 en sus cuatro campus y en otras localidades de la provincia**, entre ellas concursos, charlas, talleres prácticos y eventos de networking para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos.

La Universidad de Cádiz, a través de UCA Emprende, se une nuevamente a la Semana Global del Emprendimiento (GEW), marcando su **décimo año consecutivo de compromiso con el impulso del espíritu emprendedor local**. Con un enfoque innovador, este evento anual pretende inspirar, educar y conectar la comunidad universitaria con más de 10 millones de personas en todo el mundo.

Francisco Piniella ha explicado que “en esta semana lo único que hacemos es intensificar y hacer más visible una nutrida agenda de apoyo al emprendimiento que se mantiene activa en la UCA a lo largo de todo el año”, en la que se lleva a cabo “decenas de actividades que se organizan desde la Cátedra de Emprendedores de la UCA cada curso en muchos ámbitos: el asesoramiento de empresas, la formación especializada, la sensibilización y la divulgación del conocimiento”; una estrategia clave de la Universidad de Cádiz por el emprendimiento, “su relación con la empresa y la sociedad”. Aquí radica su éxito, como ha asegurado José Sánchez, en ser “una actividad colaborativa, fruto de la relación de más de 50 entidades que comparten sus acciones en estos días”.

La programación está integrada por talleres sobre marca personal, líneas de negocio, redes sociales, modelos de emprendimiento, el ámbito internacional, reuniones y mesas de trabajo, así como con multitud de encuentros con emprendedores de la provincia y tradicionales **actividades divulgativas como ‘Del éxito al fracaso’ (14 de noviembre en café-teatro Pay-Pay)**, el evento ECO: Emprende, Conecta y Observa (día 15 en Campus de Jerez) y novedosas como la conferencia exclusiva sobre comunicación y tecnología ‘Multiplier DIFREE’ (17 noviembre en edificio Constitución 1812). Asimismo, se complementa con las actividades que realizan otras administraciones y entidades gaditanas como los CADE de Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía, el IFEF o la asociación Mujeres Imparables.

Este año, **la Universidad de Cádiz ha destacado la importancia de centrarse en las empresarias y empresarios locales, reconociendo sus contribuciones fundamentales a la economía provincial**. A través de colaboraciones con empresas locales, entidades sociales y otras instituciones, “la GEW en Cádiz busca fortalecer aún más el espíritu emprendedor en la UCA y su provincia”, como recordó el rector. Por ello, se ha entregado el **Premio a la Trayectoria Empresarial UCA Emprende a Mundocom**. En esta primera edición, han presentado su candidatura Cadigenia, Futuralgas, Centro de Estudios Las Canteras, Mundocom, Surcontrol Robótica y Automática y Talentum Altas Capacidades.

Desde este certamen, “no solo se valora el éxito económico de estas iniciativas, sino también su impacto social. La creación de empleo es fundamental para el desarrollo de la provincia de Cádiz, y todas las iniciativas candidatas han logrado generar puestos de trabajo para otras personas egresadas de la Universidad de Cádiz. Además, se ha valorado el grado de innovación que es otro elemento clave”, en palabras de sus promotores.

Javier Sánchez ha felicitado a la Universidad de Cádiz por su labor en el ecosistema emprendedor de la provincia y a los premiados por la “actitud” que han demostrado desde el comienzo de su trayectoria y que les ha llevado a consolidarse no solo en la provincia sino en Andalucía.

El acto ha contado con la presencia de los responsables de las administraciones, instituciones y entidades colaboradoras como la delegada territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad de la Junta de Andalucía, Isabel Paredes, la secretaria del Consejo Social de la UCA, Olga de la Pascua, o el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Cádiz, José Manuel Cossi.

Emprendedores: “Somos UCA 100%”

Mundocom, fundada en 1999 por dos egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Manuel Queiruga y José Andrés Santos, se dedica a acercar las telecomunicaciones a personas y empresas, proporcionándoles un uso eficiente y actualizado de la tecnología propia del sector. Actualmente tiene un total de 17 tiendas y 24 stands comerciales repartidos entre las provincias de Cádiz, Sevilla, Málaga, Córdoba y Huelva, con más de 140 puestos de trabajo, en su mayoría ocupado por mujeres.

Su compromiso con la Universidad de Cádiz ha sido amplio y constante, tal y como han reconocido en esta entrega de premios: “somos UCA 100 % y estamos muy orgullosos de ello”. **A lo largo de estos años han colaborado en actividades formativas, comisiones de calidad, prácticas en empresa, actividades de fomento del emprendimiento**, e incluso, ha formado parte del Consejo Social de la UCA. También comprometidos con el asociacionismo empresarial, han formado parte del equipo directivo de la Asociación de Jóvenes empresarios AJE, la Asociación Cádiz Centro Comercial o la Confederación de Empresarios.

COMENTAR / VER COMENTARIOS